



INFORME SOBRE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL DIVE TRAVEL SHOW 2009 REALIZADA POR M&D NAUTILO COMUNICACIÓN S.L.

El pasado 31 de octubre de 2009 se celebró en Madrid el **Dive Travel Show 2009**, un salón de viajes de buceo y turismo sostenible organizado por la revista **BUCEADORES** que, en esta primera edición, se dedicó a los tiburones.

La difusión en los medios de prensa escritos, radiofónico y audiovisuales y los servicios de comunicación del evento en sí corrió a cargo de la empresa **M&D Nautilo Comunicación S.L.**, que comenzó sus servicios el 5 de octubre de 2009, dando por finalizados los mismos el 6 de noviembre 2009. Dada estas fechas, no fue posible conseguir difusión deseada en las publicaciones de periodicidad mensual, ya que no hubo tiempo material para abordarla, sin embargo en semanarios y prensa diaria sí se consiguieron los objetivos propuestos e, incluso, se superaron las expectativas.

Las estimaciones de difusión de la **Campaña de Prensa del Dive Travel Show 2009** se sitúan por encima de los **20 millones** de usuarios, destacando entre todos los medios que dieron cobertura a las noticias del Salón las televisiones nacionales *Antena 3 TV* y *Tele 5* y la autonómica *Telemadrid* (entre todas sus emisiones se superaron los 5 millones de espectadores) y, además, la difusión conseguida a través del diario digital *elmundo.es*, portal que se ha convertido en los últimos años en el de mayor audiencia en castellano del mundo y que cuenta con una difusión media de más de 21 millones de entradas únicas al mes.

Asimismo, el *mediu valeur*, es decir, la valoración económica de estas cifras de difusión (el coste en concepto publicitario que se hubiera tenido que invertir para conseguir igualar la difusión mediática conseguida en la Campaña de Prensa) supera con creces los **120.000 euros**.

Con estas cifras, desde el punto de vista mediático, **Dive Travel Show**, sólo en su primera edición, se ha convertido en el Salón/Feria de Submarinismo español que ha conseguido más difusión de la historia, superando, incluso, a viejos veteranos como el Salón de la Inmersión de Cornellá o Tour Buceo.



LISTADO DE MEDIOS QUE DIFUNDIERON EL DIVE TRAVEL SHOW 2009:

TELEVISIONES:

<u>Medio</u>	<u>Programa</u>	<u>Día de emisión</u>	<u>Ámbito</u>	<u>Audiencia</u> (nº espectadores)	<u>Duración</u>
ANTENA 3 TV	Informativo 15 horas	Sábado 31 de Octubre	Nacional	2.168.000	1,30 minutos
TELE 5	Informativo 15 horas	Sábado 31 de Octubre	Nacional	2.017.000	2 minutos
TELEMADRID.	Informativo 14 horas	Domingo 1 de Noviembre	Local (Comunidad Madrid)	920.000	2,20 minutos

PRENSA ESCRITA:

<u>Medio</u>	<u>Sección/ Suplemento</u>	<u>Día de emisión</u>	<u>Ámbito</u>	<u>Periodicidad</u>	<u>Difusión</u> (nº lectores)	<u>Tirada</u>	<u>Extensión</u> (nº módulos)
EL MUNDO	M2	Viernes 30 de Octubre	Nacional	Diario	1.300.000	320.000	20 módulos (1/2 página)
Expansión	Fuera de Serie	Viernes 30 de Octubre	Nacional	Diario	240.000	60.000	135 módulos (3 páginas)
Expansión	Contraportada	Miércoles 28 de Octubre	Nacional	Diario	240.000	60.000	
La Luna de Metrópoli	En la Calle	Viernes 30 de Octubre	Nacional	Semanal	1.300.000	320.000	18 módulos (4/5 pagina)

RADIOS:

<u>Medio</u>	<u>Programa</u>	<u>Día de emisión</u>	<u>Ámbito</u>	<u>Oyentes</u>	<u>Periodicidad</u>	<u>Duración</u>
ONDA CERO	Gente viajera	Domingo 25 de Octubre	Nacional	1.500.000	Semanal (Sábados y Domingos)	30 segundos
PUNTO RADIO	Queremos hablar	Jueves 29 de Octubre	Nacional	900.000	Diario (Lunes a Viernes)	20 minutos
ONDA MADRID	Buenas tardes Madrid	Viernes 30 de Octubre	Local (Comunidad Madrid)	600.000	Diario (Lunes a Viernes)	5 minutos
ONDA CERO	Informativos/ Agenda fin de semana	Viernes 30 de Octubre	Nacional	1.200.000	Diario	20 segundos
PUNTO RADIO	Informativos/ Agenda fin de semana	Viernes 30 de Octubre	Nacional	1.000.000	Diario	20 segundos
CADENA COPE	Paralelo 20	Sábado 31 de Octubre	Nacional	900.000	Semanal	12 minutos



AGENCIAS DE NOTICIAS:

Medio
EFE
EUROPA PRESS

PRENSA DIGITAL:

Medio	Portal	Día de emisión	Ámbito	Difusión (nº entradas únicas al mes)
EL MUNDO	OCHOLEGUAS.COM	Viernes 30 de Octubre	Internacional	23.000.000
ADN.ES	-	-	-	-
QUE.ES	-	-	-	-
YAHOO! NOTICIAS	-	-	-	-
DIARIO EXPRESO	-	-	-	-
DIARIO DEL VIAJERO	-	-	-	-
ABSOLUTMADRID.COM	-	-	-	-
ECODIARIO	-	-	-	-
TRAFFIC NEWS	-	-	-	-
MASMAR	-	-	-	-