



VIAJES DE BUCEO / TURISMO SOSTENIBLE

MÁS DE 2.000 PERSONAS VISITAN EL DIVE TRAVEL SHOW 2009

° Los aficionados pudieron conocer de primera mano las novedades de la temporada en material, centros de buceo y destinos de buceo

° El evento, que en su primera edición estuvo dedicado a los tiburones, reunió a importantes científicos, biólogos y expertos buceadores que compartieron con los visitantes sus puntos de vista sobre los distintos problemas ambientales que sufren nuestros océanos

Madrid volvió a convertirse, por un día, en la capital del submarinismo de España. El **Dive Travel Show 2009** superó en su primera edición todas las expectativas de asistencia, ya que unas 2.000 personas visitaron el salón de viajes de buceo que se celebró el pasado sábado 31 de octubre en el madrileño Hotel Intercontinental. Este evento atrajo no sólo a los madrileños, ya que numerosos aficionados se desplazaron desde otras lejanas comunidades españolas, como Canarias, Barcelona, País Vasco, Andalucía y Asturias, entre otras.

En el **Dive Travel Show** se pudieron ver las últimas novedades del sector como, por ejemplo, los revolucionarios trajes *Sharkskin*, confeccionados con tejidos térmicos similares al neopreno, o las extravagantes gafas de buceo con cámara digital incorporadas, así como lo último en ordenadores y equipos de submarinismo. Por su parte, centros de buceo, agencias de viajes y oficinas de turismo tuvieron la oportunidad de mostrar a los aficionados los más famosos destinos de buceo del mundo, incluyendo aquellos en los que los tiburones son los protagonistas indiscutibles, como Bahamas o Sudáfrica, por ejemplo.

Pero este nuevo evento de viajes de buceo y turismo sostenible, organizado por la revista **Buceadores**, no se quedó solamente en el salón de expositores, sino que, además, ofreció a los más de 2.000 aficionados que acudieron una amplia variedad de actividades paralelas, como presentaciones audiovisuales de destinos, talleres de material, proyecciones de películas, mesas redondas, conferencias medioambientales, etc.



Entre las figuras del sector que hicieron acto de presencia en el **Dive Travel Show** destacaron **Leandro Blanco**, uno de los realizadores de cine submarino más importante del mundo, que utilizó una recopilación de sus cortos más famosos para hacer un alegato en favor de los tiburones y el medio ambiente marino y, además, cantó en directo varios de sus temas más populares, *Nobody love you* (Nadie te quiere) y *Bad to the bones* (Malo hasta la médula); **Phil Simha**, uno de los autores-fotógrafos de buceo más publicados en Europa, y **Javier Nart**, abogado y buceador, que participó, junto a otras personalidades, en una interesante mesa redonda en la que se debatió sobre la controvertida práctica del *feeding* (bucear con tiburones mientras se les alimenta).

La protección del medio ambiente marino y, en concreto, la conservación de las poblaciones de escualos en nuestros mares llegaron de la mano de científicos, biólogos y expertos en la materia como el norteamericano **Steven Kessel**, investigador de la **Estación Biológica Internacional de Bimini** -conocida popularmente como *Shark Lab*-, **Xavier Pastor**, director de la ONG **Oceana**, y la científica **Rebecca Greenberg**, responsable de la campaña de conservación de tiburones de Oceana, que desveló, entre otras cosas, que la flota pesquera española es la que realiza más capturas del mundo de tiburones (*finning*) destinados al mercado asiático de aletas de tiburón.

Tanto la organización del evento, como los partners participantes y los aficionados que visitaron el salón quedaron satisfechos con la celebración del **Dive Travel Show 2009**, dejando abiertas las expectativas para una posible segunda edición de este salón de viajes de buceo y turismo sostenible en 2010.